

## **AUGMENTATION DE 17,8 % DU NOMBRE DE PASSAGERS DE DÉCEMBRE À FÉVRIER**

Depuis le début de la saison en décembre 2015 jusqu'au 29 février 2016, l'aéroport international de Mont-Tremblant a accueilli près de 4 500 passagers, soit 17,8 % de plus qu'à pareille date l'an dernier. L'augmentation est attribuable en partie à un nombre plus élevé de vols sur l'horaire cette année, mais surtout à un meilleur remplissage des vols, tant sur Air Canada que Porter.

Les vols entre Toronto et l'aéroport international de Mont-Tremblant se poursuivent jusqu'au 28 mars sur Air Canada de l'aéroport Pearson et jusqu'au 4 avril sur Porter de l'aéroport Billy-Bishop.

## **L'HORAIRE DES VOLS POUR LA SAISON ESTIVALE DÉJÀ EN LIGNE**

Les vols pour la saison estivale 2016 sur Porter entre Toronto et Mont-Tremblant débiteront le 24 juin, soit un peu plus tard que l'an dernier pour se terminer une semaine plus tard, soit le 25 septembre. Cet horaire tient compte que la demande est de plus en plus forte pour l'automne. L'horaire compte 4 vols de plus que l'an dernier. Des vols sont ajoutés pour le Civic Holiday (1<sup>er</sup> août), pour Ironman (17-22 août) et la Fête du travail (5 sept.).

L'horaire d'été 2016 est disponible sur [www.tourismeerienlaurentides.ca](http://www.tourismeerienlaurentides.ca).

## **AUTORISATION DE VOYAGE ELECTRONIQUE (AVE)**

À compter du 15 mars 2016, les voyageurs étrangers dispensés de visa qui prennent un vol à destination du Canada ou qui transitent par le Canada vers leur destination finale devront obtenir une autorisation de voyage électronique (AVE). Cette exigence ne s'applique pas entre autres aux citoyens des États-Unis et aux voyageurs qui possèdent un visa valide.

Aucune modification n'a été apportée aux exigences applicables à l'entrée par d'autres moyens de transport (par voie terrestre ou maritime).

L'autorisation est électroniquement liée au passeport et est valide cinq ans ou jusqu'à ce que le passeport expire, selon la première de ces éventualités à se présenter. La demande d'AVE est un processus en ligne et peu coûteux (7 \$ CAN) qui ne prend que quelques minutes. La plupart des demandeurs d'AVE admissibles obtiendront leur autorisation quelques minutes après avoir soumis le formulaire en ligne.

Toutefois, du 15 mars 2016 jusqu'à l'automne 2016, les voyageurs qui n'ont pas d'AVE pourront quand même monter à bord de leur avion, pourvu qu'ils aient les documents de voyage appropriés, comme un passeport valide. Pendant cette période, les agents des services frontaliers permettront aux voyageurs qui arrivent au Canada sans AVE d'entrer au pays, à condition qu'ils respectent les autres exigences d'entrée au Canada.

Source : Gouvernement du Canada

## LA MINISTRE DU TOURISME VISITE MONT-TREMBLANT

Le maire Luc Brisebois de Mont-Tremblant et le député Sylvain Pagé de Labelle ont accueilli le 22 février la nouvelle ministre du Tourisme, Julie Boulet.

Mme Boulet, qui a pris ses fonctions il y a moins d'un mois, a visité la Ville de Mont-Tremblant, où les leaders de l'industrie touristique lui ont organisé une tournée du territoire, dont une visite de l'aéroport international de Mont-Tremblant.

Celle-ci s'est terminée par un cocktail donné en son honneur à l'hôtel de ville, en présence de partenaires et de dignitaires.



La ministre du Tourisme Julie Boulet, entourée du député de Labelle Sylvain Pagé et du maire de Mont-Tremblant Luc Brisebois.

Mme Boulet a mentionné qu'au cours de sa journée, elle avait rencontré des gens qui débordaient d'idées et de rêves pour pousser encore plus loin l'offre touristique de la région. Elle a également assuré que sa porte serait toujours ouverte et qu'elle se ferait un plaisir d'offrir des outils et des leviers aux dirigeants de la Ville de Mont-Tremblant et ses partenaires.

Source : L'information du Nord Mont-Tremblant, 25 fév. 2016

## **ACCORD NATIONAL SUR LE TOURISME, LES ENJEUX À PRIORISER EN 2016**

Afin que l'industrie canadienne du tourisme et des voyages puisse atteindre son plein potentiel en tant que moteur de croissance économique et créateur d'emplois, une prise en charge de la part du gouvernement fédéral est requise afin d'assurer la mise sur pied d'un Accord national sur le tourisme.

Voici quelques enjeux qu'un tel accord devrait prioriser, selon l'AITC :

- Le budget destiné à la promotion du Canada à l'international s'avère insuffisant, ce qui vient considérablement affecter notre capacité à générer une demande dans les principaux marchés clés;
- Même si certains progrès ont certes été accomplis, il demeure difficile pour les touristes potentiels à destination du Canada d'obtenir un visa;
- L'industrie touristique doit actuellement affronter une pénurie de main-d'œuvre considérable, particulièrement dans les provinces de l'ouest;
- Les expériences touristiques canadiennes doivent pouvoir miser sur des investissements fiables afin de développer des produits qui nous démarquent de la concurrence mondiale.

L'AITC a formulé une série de recommandations auprès du gouvernement visant à aider l'industrie à relever de tels défis. Le tourisme demeure depuis toujours un moteur stable de l'économie canadienne. Or, les enjeux mentionnés ci-haut sont autant d'obstacles qui empêchent l'industrie d'atteindre son plein potentiel.

Source: Association de l'industrie touristique du Canada, in TourismExpress, 17 fév. 2016

## **ENTRÉES À LA FRONTIÈRE DU CANADA EN 2015 : QUELQUE 150 000 AMÉRICAINS DE PLUS QUI PASSENT PAR LE QUÉBEC**

En 2015, le nombre de touristes américains ayant traversé la frontière du Canada en passant par le Québec a connu une augmentation marquée.

Ainsi, par rapport à 2014, la hausse atteint presque 10 %, équivalent à 150 000 touristes, signe que nos voisins du Sud ont su profiter d'un taux de change favorable, ce qui représente un taux d'escompte moyen de 28 % sur leurs vacances tout au long de 2015.

Source : Tourisme Québec en action, 19 fév. 2016

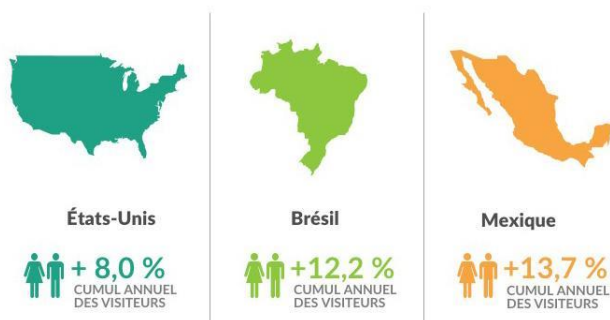
## LE TOURISME AU CANADA : LES CHIFFRES DE DÉCEMBRE

Une nouvelle rubrique mensuelle du bulletin de l'AITC donnera des mises à jour sur les nombres de visiteurs internationaux au Canada. Ces nombres reflètent le rendement de l'industrie.

Les chiffres du mois de décembre 2015 ayant été publiés, on constate un accroissement global de 7,5 % des visiteurs au Canada pour l'année! De plus, le nombre de visiteurs américains s'est accru de 8,3 % en 2015. Le nombre de visiteurs du Brésil a augmenté de 12,2 % depuis les 12 derniers mois, ce qui est certainement dû aux Jeux panaméricains, mais plusieurs mois de résultats positifs permettent de demeurer optimistes en ce qui concerne les débouchés dans ce marché.

Le Mexique a aussi terminé l'année avec d'excellents résultats, affichant un accroissement de 30 % des visites en 2015 par rapport à 2014, et de 13,7 % cette année jusqu'ici. C'est plus du double de la croissance de 2013 et nous pouvons nous attendre à une croissance continue avec la levée de l'exigence du visa cette année.

	Décembre 2015	Cumul annuel
États-Unis	+11,6 %	+8,3 %
International (sans les États-Unis)	+3,7 %	+5,9 %
<b>Total</b>	<b>+ 9,1 %</b>	<b>+ 7,5 %</b>



Source : Association de l'industrie touristique du Canada, 25 fév. 2016