

trivago fait l'acquisition de Base7booking, pionnière du Cloud-PMS

Avec cet investissement stratégique, trivago renforce son engagement : permettre aux hôteliers d'être plus compétitifs en ligne et de générer des réservations directes.

Düsseldorf, Allemagne / 1^{er} mars 2016 - trivago, le plus grand comparateur d'hôtels au monde, [annonce l'acquisition de la startup Base7booking](#), pionnière du Cloud-Property Management System (Cloud-PMS). La plateforme *cloud* de Base7booking propose aux hôteliers une technologie novatrice, tandis que trivago est utilisé par plus de 120 millions de voyageurs chaque mois : l'intégration des deux plateformes connectera les hôteliers à des millions de voyageurs et leur permettra de générer des réservations directes via leur propre site web.

*« Nous voulons développer des synergies et débloquer d'énormes opportunités pour les hôteliers et les voyageurs. Avec Base7booking, trivago souhaite voir les hôteliers passer d'une gestion papier/crayon à une gestion hôtelière en ligne, leur donnant la possibilité de générer des réservations directes et d'afficher des tarifs compétitifs. **Une étape primordiale qui permettra aux hôteliers de générer des réservations via leur propre site web,** »* explique Johannes Thomas, Directeur général à trivago.

Cette association avec Base7Booking permettra aux hôteliers de gérer leurs réservations tout en conservant leur liberté d'entreprendre. Un récent rapport Phocuswright* indique que deux tiers des hôteliers prévoient développer leur canal de réservation directe ; trivago et Base7booking veulent s'inscrire dans cette dynamique et donner aux hôteliers les moyens d'atteindre cet objectif.

La plateforme Cloud-PMS de Base7booking a été créée par des hôteliers suisses ; n'étant pas satisfaits des technologies proposées sur le marché, ces derniers ont eux-mêmes créé une plateforme novatrice afin d'aider les hôteliers à gérer efficacement leur établissement. Avantage majeur : l'accessibilité en ligne via le *cloud* qui leur offre la plus grande flexibilité. Grâce à cette technologie l'hôtelier a accès à la gestion de son hôtel peu importe l'endroit où il se trouve. La plateforme est disponible dans 17 langues et des hôteliers de plus de 40 pays gèrent actuellement leur établissement avec Base7booking.

Frank Martin, Hôtelier et Fondateur de Base7booking, affirme : **« Nous sommes des hôteliers passionnés et nous voulons faciliter la vie de nos confrères. Notre plateforme dans le cloud leur donne accès à la technologie et leur permet d'économiser du temps et de l'argent. Nous sommes très enthousiastes à l'idée de rejoindre trivago car cela connectera les hôteliers utilisant Base7booking à leurs 120 millions de voyageurs. »**

**Rapport de Phocuswright, octobre 2015 : "Independent Lodging Market: Marketing, Distribution and Technology Strategies for NonBranded Properties"*

Pour plus d'informations, rendez-vous sur Hotelier Hub :

<http://hotelierhub.trivago.co.uk/vision-du-management-base7booking-pionniere-du-cloud-pms-rejoint-la-famille-trivago>.

Rendez-nous visite à l'ITB (9 - 12 mars 2016).

Pour la première fois, trivago et Base7booking partagerons une scène interactive à l'ITB Berlin.

Où : ITB Berlin, Area 9, Stand 317.

Suivez-nous sur Twitter [#trivagoITB](#)

Facebook: www.facebook.com/trivagoHotelManager

À propos de trivago Hotel Manager

trivago aspire à devenir premier canal marketing des hôteliers en les connectant à ses 120 millions de voyageurs mensuels via le portail **trivago Hotel Manager (tHM)**. Plus de 170 000 hôteliers dans le monde utilisent déjà cet outil de metasearch marketing afin d'optimiser leur référencement sur trivago et de générer des réservations directes. La plateforme est actuellement active dans 8 langues et 17 pays.

Pour en savoir plus ou vous inscrire en tant qu'hôtelier >>> www.trivago.fr/hotelmanager

À propos de trivago

trivago est le plus grand comparateur d'hôtels au monde. Chaque mois, plus de 120 millions d'internautes utilisent notre site pour trouver l'hôtel idéal au meilleur prix. Avec trivago, vous pouvez comparer en un instant les offres de 250 sites de réservation et chaînes hôtelières pour plus d'un million d'hôtels situés dans 190 pays. Constituée de 950 talents originaires des quatre coins du monde, notre équipe améliore continuellement le site afin de vous offrir la meilleure expérience de recherche possible. trivago a été fondée en 2005 à Düsseldorf en Allemagne et opère actuellement 55 plateformes internationales disponibles dans 33 langues.



Tous droits réservés. Ce communiqué peut être utilisé sous réserve de la mention de la source trivago.ca. Pour recevoir nos communiqués contactez claud.paradis@trivago.com.