

Hôtelierie Champêtre amorce un virage novateur

Montréal, le 5 avril 2016 – [Hôtelierie Champêtre](#), leader dans l'industrie du tourisme avec le plus important réseau d'hôtels et d'auberges indépendants au Québec, annonce aujourd'hui plusieurs grands projets qui s'intègrent dans une démarche stratégique d'accroissement de sa notoriété. En plus d'annoncer l'ajout de trois nouveaux membres à son réseau d'établissements, Hôtelierie Champêtre dévoile sa nouvelle gamme de produits de bain québécoise, socialement et écologiquement responsable : une première dans l'industrie du tourisme de la province. La bannière procède également à l'actualisation de son site web et revisite son magazine, maintenant nommé HC – Le Magazine, dédié à ses membres et à sa clientèle.

L'arrivée en fonction, il y a quelques mois, de M. [Pierre Lalumière](#) à titre de directeur général, donne un nouveau souffle à l'organisation et permet de bâtir sur les bases solides déjà établies du réseau : « Fort de plus de 25 ans d'expertise avec à son bord 29 établissements de renom, le réseau Hôtelierie Champêtre continue de se distinguer dans 12 régions touristiques au Québec et prévoit continuer le développement de son offre dans les prochaines années. Avec les défis que connaît notre industrie, il importait à l'équipe d'actualiser l'image et l'offre du réseau pour continuer d'être l'un des principaux fleurons de l'industrie au Québec, en soulignant le savoir-faire et l'authenticité des hôteliers, aubergistes et artisans de chez nous », mentionne-t-il.

Trois nouveaux établissements hôteliers se joignent au réseau en 2016



L'[Auberge des Peupliers](#), [Cap au Leste](#) et l'[Auberge des Glacis](#), respectivement situées à Charlevoix, au Saguenay–Lac-Saint-Jean et dans la région de Chaudière-Appalaches, se joignent toutes trois au réseau Hôtelierie Champêtre qui compte maintenant 29 hôtels et auberges à travers la province. Hôtelierie Champêtre est une référence en matière de villégiature au Québec, c'est pourquoi ces établissements ont été sélectionnés à la suite d'une évaluation rigoureuse pour assurer aux visiteurs un accueil personnalisé, un confort douillet et l'accès à une gastronomie inspirée des produits d'ici.

Taïga^{MD} : une toute nouvelle gamme de produits de bain recyclable et québécoise, un projet 360 degrés



Les paysages enchanteurs de notre province et les saveurs du terroir étant au cœur de l'offre de villégiature du réseau, il était tout naturel pour Hôtelierie Champêtre d'amorcer une démarche de développement durable visant à s'approvisionner de produits locaux pour sa nouvelle gamme de savon, shampoing, revitalisant, gel de douche, lotion et sels de bain.

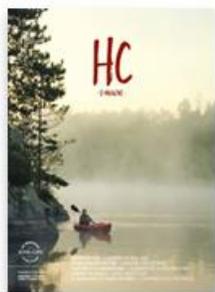


Nommée « Taïga », cette nouvelle ligne distribuée au sein du réseau est conçue, fabriquée et distribuée au Québec. Elle est issue d'une collaboration avec plusieurs entreprises d'ici, dont le laboratoire de création [Cosmepro](#) et l'entreprise de produits de soins corporels écoresponsables [Oneka](#), qui par leur volonté et leur détermination ont rendu possible ce projet.

En plus d'être entièrement conçu au Québec, les barres de savon sont 100% recyclables et les produits liquides auront une deuxième vie dans les refuges pour sans-abris et banques alimentaires du Québec grâce aux efforts de l'organisme « [Clean the World](#) », partenaire du réseau. Ainsi, une fois utilisés, les produits seront recyclés, traités et redistribués sous forme de trousse de hygiène à des organismes de bienfaisance comme Moisson Montréal et l'Accueil Bonneau, pour ne nommer que ceux-là.

Une belle réussite d'un projet 360 degrés orchestré par des entrepreneurs d'ici dévoués à la cause, qui ont tout mis œuvre pour mener à bien ce projet unique initié par Hôtellerie Champêtre.

Une image revitalisée : un site web au goût du jour et un nouveau magazine



Dans un désir de mieux répondre aux besoins de sa clientèle, Hôtellerie Champêtre a cru bon de revitaliser sa principale vitrine, son site web, de le rendre adaptatif à tous les types d'écrans et d'assurer une navigation agréable et efficace, tout en mettant de l'avant les différents produits disponibles.

La nouvelle édition de HC – Le Magazine témoigne de la beauté et de la spécificité des régions qui regroupent l'ensemble des 29 établissements. Avec une approche éditoriale plus dynamique, l'équipe de journalistes et collaborateurs désire mettre en valeur la grande diversité du réseau et inspirer la découverte des différentes expériences offertes.

À propos de Hôtellerie Champêtre

Hôtellerie Champêtre, forte de ses 25 années d'existence, forme aujourd'hui le plus important réseau d'auberges et hôtels indépendants au Québec. L'hébergement de qualité supérieure, la fine cuisine du terroir et les activités pour tous constituent une formule sans pareille, propre à Hôtellerie Champêtre. Réunis sous une seule et même bannière, les 29 établissements Hôtellerie Champêtre sont présents dans 12 régions touristiques pour vous offrir un service complet de villégiature au Québec. Ils ont été sélectionnés selon des critères rigoureux et vous feront goûter aux plaisirs d'un accueil personnalisé, d'un confort douillet et d'une gastronomie inspirée des produits du terroir. Hôtellerie Champêtre est une référence en matière de villégiature au Québec, une marque de qualité qui se retrouve à chaque halte du réseau.

www.hotelleriechampetre.com

– 30 –

Pour plus d'information ou pour coordonner une entrevue, veuillez communiquer avec :

Jeanne Le Cours-Hébert / Mélissa Lapierre-Grano

514 842-2455, postes 23 / 31

Cellulaires : 514 815-1300 / 514 754-5521

jhebert@mflrp.ca / mlapierre@mflrp.ca