

# TAÏGA<sup>MD</sup>

Des produits de bain québécois et recyclables dans tous les établissements Hôtellerie  
Champêtre, un projet 360 degrés



Les visiteurs séjournant dans les hôtels et auberges du réseau Hôtellerie Champêtre pourront dorénavant retrouver dans leur salle de bains le savon, le shampooing, le revitalisant, le gel de douche, la lotion et les sels de bain **TAÏGA<sup>MD</sup>**. C'est en s'associant avec des entreprises de chez nous, telles que Laboratoire Cosmepro et Oneka, qu'Hôtellerie Champêtre a créé sa propre gamme de produits de bain recyclable et québécoise, distribuée dans l'ensemble de ses établissements à travers la province.

Nommée « Taïga » en référence à la forêt boréale qui couvre le nord du territoire du Québec, cette nouvelle ligne se distingue par son image épurée à la fois moderne et traditionnelle, aux couleurs de l'emblématique chemise à carreaux québécoise. Ce sont les membres du réseau qui ont sélectionné à l'aveugle les effluves citronnés aux notes fraîches qui caractérisent le shampooing, le revitalisant, le gel douche et la lotion de la gamme.

Le savon est produit à partir de fleurs et de plantes du Québec, tandis que les sels de bain proviennent de la mer Morte. Ces derniers offrent un effet relaxant et purifiant grâce aux effluves de pamplemousse, lavande et eucalyptus.

### Une première au Québec

Hôtellerie Champêtre devient donc le premier regroupement d'hôteliers au Québec à offrir des produits de bain québécois à ses visiteurs. Une initiative qui se distingue également grâce au programme *Clean the World*, alors que les savons en barre sont 100 % recyclables, et que les produits liquides utilisés dans les établissements du réseau seront récupérés, recyclés et redistribués sous forme de trousse d'hygiène à des organismes de bienfaisance comme Moisson Montréal et l'Accueil Bonneau pour ne nommer que ceux-là.

Une belle réussite d'un projet 360 degrés orchestré par des entrepreneurs d'ici dévoués à la cause, qui ont tout mis œuvre pour mener à bien ce projet unique initié par Hôtellerie Champêtre.



### Clean the World

Clean the World a pour mission de collecter et de recycler les produits d'hygiène jetés chaque jour par l'industrie de l'hôtellerie et d'autres secteurs générant des déchets environnementaux. L'entreprise récupère, trie et traite ces produits et les redistribue à des organismes venant en aide aux personnes dans le besoin. Ce programme aide à prévenir des millions de décès liés au manque d'hygiène survenant chaque année à travers le monde et à sensibiliser les plus jeunes démunis à l'importance d'une bonne hygiène. Clean the world est un organisme qui reçoit l'appui de Recyc-Québec.

[cleantheworld.org](http://cleantheworld.org)

### Oneka

La ferme biologique Oneka, conceptrice de produits de soins corporels à base de plantes biologiques, signe les savons ainsi que les sels de bain TAÏGA<sup>MD</sup>. L'entreprise développe ses produits selon les principes fondamentaux de la permaculture. Ces derniers sont l'adoption d'une approche absolument naturelle, la sensibilité aux besoins de la terre et la production durable. Plutôt que de polluer ou de causer des dommages à l'environnement, les produits Oneka travaillent à protéger et conserver les éléments de la nature. Le tout est possible grâce à l'utilisation première d'extraits de plantes et d'herbes certifiés biologiques et récoltés à l'état sauvage servant à nourrir les cheveux et le corps sans utiliser de sulfates, parabènes ou parfums synthétiques.

[onekaelements.com](http://onekaelements.com)

# ONEKA



### Laboratoire Cosmepro

Depuis plus de 25 ans, Laboratoire Cosmepro fait de la recherche et du développement de formules de produits santé/beauté et s'occupe de la fabrication d'emballages et du remplissage de récipients à liquides. Un laboratoire et une installation d'essai pourvus de chimistes travaillant au contrôle de la qualité, n'appliquant que les critères de sécurité les plus stricts et observant des procédures rigoureuses qui attestent à leur réputation de fabricant de produits sécuritaires et de haute qualité. Leur succès se fonde sur une approche stratégique et innovatrice : ils ravivent des produits reconnus en les alignant selon les nouvelles tendances. Tous les produits embouteillés de la nouvelle ligne Taïga sont des créations du Laboratoire Cosmepro.

[laboratoirecosmepro.com](http://laboratoirecosmepro.com)