

Pour Diffusion Immédiate

Cruise Shipping Miami 2013 : Le Saint-Laurent, une notoriété mondiale

RIMOUSKI, 20 mars 2013 - Une délégation de 25 représentants du Québec participait récemment au plus important salon de l'industrie des croisières internationales : Cruise Shipping Miami.

La 29^e édition de cet événement professionnel regroupait plus de 900 exposants en provenance de 123 pays différents et toutes les destinations de croisières internationales reconnues à ce jour étaient présentes.

La destination du Québec a très bien su se distinguer avec de nombreux rendez-vous d'affaires qui ont permis de figurer les détails de la saison 2013, de confirmer des réservations pour 2014 et de travailler à la planification 2015 du déploiement des navires. Des représentants de 20 compagnies de croisières différentes ont été rencontrés lors de l'événement.

La présidente des Croisières du Saint-Laurent (ACSL), Mme Priscilla Nemy, mentionnait : « Ce grand rendez-vous annuel offre une occasion unique à notre destination ! Il nous permet de consolider nos relations avec les dirigeants de l'industrie des croisières et de nous positionner comme une destination de croisières internationales incontournable, en toutes saisons navigables. »

Le prestigieux magazine Cruise Insight profitait également de l'occasion pour tenir **le Cruise Insight Awards** où sont décernées annuellement des récompenses afin de reconnaître les ports et les destinations qui se sont démarqués de façon exceptionnelle. À cet égard, le **port d'escale de Saguenay** ainsi que le **Port de Montréal** ont été primés pour la qualité de leurs services offerts en 2012.

Le port d'escale de Saguenay s'est vu décerner le prix « Meilleur accueil portuaire » (Best Port Welcome), avec la mention : assurément le meilleur au monde (Hands down the best in the world !). Précisons que chaque navire de croisière qui fait escale à Saguenay est accueilli par plus de 50 personnages costumés de *La Fabuleuse* qui leur souhaitent la bienvenue en musique et en danse, en plus des artisans régionaux, des dégustations de produits locaux et d'une équipe d'accueil spécialement formée pour recevoir les croisiéristes.

Le Port de Montréal a reçu le prix « Services portuaires les plus efficaces » (Most Efficient Port Services). Ce prix récompense l'harmonisation la plus efficace des services d'agences portuaires et des douanes, ainsi que l'excellence des relations avec les lignes de croisières.

Soulignons que Croisières du Saint-Laurent est une association sectorielle regroupant les partenaires impliqués dans le développement et la promotion des neuf (9) escales le long du fleuve Saint-Laurent et qu'elle bénéficie du support financier de Développement économique Canada, de Tourisme Québec et de ses partenaires du milieu. Sa mission est de positionner clairement la destination du Saint-Laurent auprès des compagnies de croisières internationales en orientant et en regroupant les efforts de développement ainsi que les atouts des partenaires et des escales afin de bâtir une véritable marque « Croisières du Saint-Laurent ».

-30-

Source : René Trépanier, Directeur général
rene@cruisesaintlawrence.com
T : 418 725-0135