

TourismExpress

un portail et un bulletin d'information quotidien

Annoncer ses produits et services sur **TourismExpress.com**, un **PAS** essentiel pour rejoindre efficacement **dirigeants** et **professionnels** de l'industrie touristique québécoise.

TourismExpress vous offre :

- un environnement rédactionnel crédible, reconnu par l'industrie du tourisme
- une clientèle ciblée et captive – plus de 4 000 lecteurs/décideurs
- la possibilité de diffuser votre message en temps réel.

TourismExpress est un média publicitaire efficace pour :

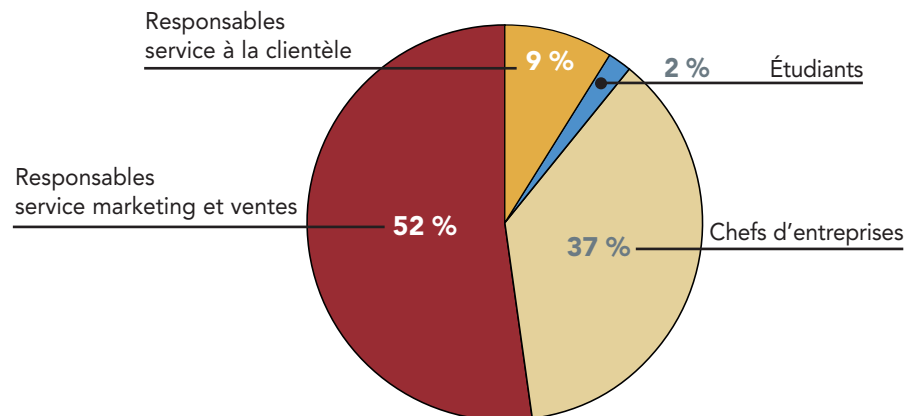
- annoncer produits et services
- promouvoir un événement ponctuel
- diffuser de l'information précise et récemment mise à jour.

Section – Opportunités publicitaires

TourismExpress ajoute une nouvelle section d'espaces publicitaires, divisée en quatre sous-sections : Québec, Canada, États-Unis et autres marchés.

PROFIL DES ABONNÉS

Lecteurs



Entreprises abonnées

- Associations touristiques régionales, offices de tourisme, associations sectorielles et gouvernements **38 %**
- Hôtellerie **26 %**
- Fournisseurs de services **15 %**
- Réseau de distribution **6 %**
- Enseignement/formation **2 %**

The screenshot shows the website's layout with a sidebar on the left containing navigation menus: 'CONSULTEZ' (with sub-items like 'La Quotidienne', 'entrevues', 'profils', 'chronique de TYC', 'liens utiles', 'archives'), 'ACHETEZ' (with 'agenda 2006', 'répertoire 2006'), 'ABONNEZ-VOUS !', 'EMPLOIS' (with 'affichez un poste', 'consultez les emplois'), and 'NOTRE PROFIL' (with 'à propos de TE', 'contactez-nous'). The main content area features a header with 'L'Actualité du 1 mars 2007' and a 'Rubrique commanditée' section. Below this, there are three article teasers: one about 'HÉBERGEMENT - NORME À LA RÉCEPTION', another about 'MONTÉRÉGIE - NOUVELLE CAMPAGNE CYCLOTOURISME', and a third about 'OTO - CRÉATION D'UNE PAGE TOURISME SCOLAIRE'. A 'Bannière' placeholder is also visible.

TARIFS PUBLICITAIRES 2008

Formats	Tarifs / 1 jour	Tarifs / 1 semaine	Tarifs / 1 mois
Bannière 420 X 60 pixels, 72 dpi	150 \$	475 \$	1 700 \$
Tuile 154 X 130 pixels, 72 dpi	125 \$	375 \$	1 100 \$
Rubrique commanditée 420 X 25 pixels, 72 dpi	100 \$	300 \$	900 \$
Encadré éditoriale	150 \$	n/d	n/d
Autres tarifs pour propositions annuelles disponibles sur demande			

Spécifications techniques

Gif, gif animé ou jpeg (maximum de 15K).
Veuillez donner l'adresse URL précise de la page de votre site à laquelle fait référence votre publicité.

Le matériel non conforme aux spécifications techniques sera retravaillé aux frais de l'annonceur au coût de 75 \$ de l'heure (minimum une heure).

Envoi du matériel

Le matériel publicitaire doit être acheminé au moins 5 jours avant la date de mise en ligne par courriel électronique à l'adresse suivante : melanie@tourismexpress.com

Conditions

Paie ment

Le paiement est exigible sur réception de la facture. Les tarifs sont en dollars canadiens. L'annonceur se porte garant envers l'éditeur du paiement de la publication de toute annonce.

Annulation

En cas d'annulation de 5 à 2 jours avant la date de mise en ligne, 50 % du prix total de l'annonce sera exigible et facturé au client, 100 % à moins de deux jours de la mise en ligne.