

## TourismExpress

un portail et un bulletin d'information quotidien

**Annouer** ses produits et services sur **TourismExpress.com**, un **PAS** essentiel pour rejoindre efficacement **dirigeants** et **professionnels** de l'industrie touristique québécoise.

### TourismExpress vous offre :

- un environnement rédactionnel crédible, reconnu par l'industrie du tourisme
- une clientèle ciblée et captive – plus de 4 000 lecteurs/décideurs
- la possibilité de diffuser votre message en temps réel.

### TourismExpress est un média publicitaire efficace pour :

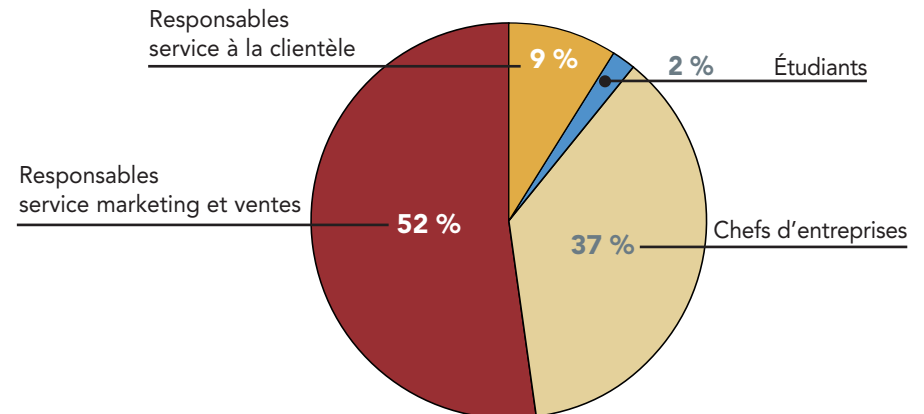
- annoncer produits et services
- promouvoir un événement ponctuel
- diffuser de l'information précise et récemment mise à jour.

### Section – Opportunités publicitaires

TourismExpress ajoute une nouvelle section d'espaces publicitaires, divisée en quatre sous-sections : Québec, Canada, États-Unis et autres marchés.

## PROFIL DES ABONNÉS

### Lecteurs



### Entreprises abonnées

- Associations touristiques régionales, offices de tourisme, associations sectorielles et gouvernements ..... **38 %**
- Hôtellerie ..... **26 %**
- Fournisseurs de services ..... **15 %**
- Réseau de distribution ..... **6 %**
- Enseignement/formation ..... **2 %**

Pour toute information concernant les espaces publicitaires sur TourismExpress.com, veuillez contacter :  
 Mélanie Poirier au 514-842-3421 ext. 113 / melanie@tourismexpress.com ou Liliane Vaillancourt au 514-842-3421 ext. 104

**TourismExpress.com**  
LE RÉSEAU D'INFORMATION DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

**CONSULTEZ ▼**  
La Quotidienne  
entrevues  
profils  
chronique de TYC  
liens utiles  
archives

**ACHETEZ ▼**  
agenda 2006  
répertoire 2006

**ABONNEZ-VOUS !**

**EMPLOIS ▼**  
affichez un poste  
consultez les emplois

**NOTRE PROFIL ▼**  
à propos de TE  
contactez-nous

**Tuile gauche**

**L'Actualité du 1 mars 2007**

Présentée par **Rubrique commanditée**

**:: HÉBERGEMENT - NORME À LA RÉCEPTION**  
La nouvelle **norme professionnelle** québécoise portant sur le métier de **préposé à la réception** est prête à être évaluée. Emploi-Québec veut connaître votre appréciation de cet outil produit par des experts du métier, avant de le reconnaître officiellement. [\[lire la suite\]](#)

**:: MONTÉRÉGIE - NOUVELLE CAMPAGNE CYCLOTOURISME**  
Tourisme Montérégie a lancé sa 4e édition de sa **campagne de promotion sur le cyclotourisme** au Salon du Vélo Expodium de Montréal. Elle y injecte annuellement 140 000 \$.  
[\[lire la suite\]](#)

**Bannière**

**:: OTO - CRÉATION D'UNE PAGE TOURISME SCOLAIRE**  
L'**Office du tourisme de Québec** (OTQ) est à planifier la création dans son site Internet d'une nouvelle page propre au tourisme scolaire. Cette page répertoriera toutes les activités de la région pour les groupes scolaires. Les activités y seront réparties en deux catégories : 1 - Les activités en lien avec les programmes scolaires; 2 - Les activités diverses. [\[lire la suite\]](#)

**:: LES RÉUNIONS DE RETOUR VERS LES CENTRES URBAINS**  
Dans son survol de l'industrie hôtelière au Québec, Horwath HTL souligne l'évolution du marché des réunions et des congrès depuis les 20 dernières années. Le marché est passé de marché majeur dans les centres urbains, dits régionaux, vers les centres de villégiature et semble, selon Horwath, revenir vers les centres urbains. [\[lire la suite\]](#)

**:: DÉVELOPPEMENT : LES CROISIÈRES INTERNATIONALES**  
Saguenay, Gaspé, Percé et Chandler s'intéressent au marché des croisières parce qu'il s'agit d'un marché en croissance; des navires sont disponibles; les destinations actuelles sont saturées et les croisiéristes cherchent à développer de nouvelles escales. [\[lire la suite\]](#)

## TARIFS PUBLICITAIRES 2007

Formats	Tarifs / 1 jour	Tarifs / 1 semaine	Tarifs / 1 mois
<b>Bannière</b> 420 X 60 pixels, 72 dpi	150 \$	475 \$	1 700 \$
<b>Tuile</b> 154 X 130 pixels, 72 dpi	125 \$	375 \$	1 100 \$
<b>Rubrique commanditée</b> 420 X 25 pixels, 72 dpi	100 \$	300 \$	900 \$
<b>Encadré éditoriale</b>	150 \$	n/d	n/d
<b>Autres tarifs pour propositions annuelles disponibles sur demande</b>			

### Spécifications techniques

Gif, gif animé ou jpeg (maximum de 15K).  
Veuillez donner l'adresse URL précise de la page de votre site à laquelle fait référence votre publicité.

Le matériel non conforme aux spécifications techniques sera retravaillé aux frais de l'annonceur au coût de 75 \$ de l'heure (minimum une heure).

### Envoi du matériel

Le matériel publicitaire doit être acheminé au moins 5 jours avant la date de mise en ligne par courriel électronique à l'adresse suivante : melanie@tourismexpress.com

### Conditions

#### Paieiment

Le paiement est exigible sur réception de la facture. Les tarifs sont en dollars canadiens. L'annonceur se porte garant envers l'éditeur du paiement de la publication de toute annonce.

#### Annulation

En cas d'annulation de 5 à 2 jours avant la date de mise en ligne, 50 % du prix total de l'annonce sera exigible et facturé au client, 100 % à moins de deux jours de la mise en ligne.

Pour toute information concernant les espaces publicitaires sur TourismExpress.com, veuillez contacter :  
Mélanie Poirier au 514-842-3421 ext. 113 / melanie@tourismexpress.com ou Liliane Vaillancourt au 514-842-3421 ext. 104