

## CHRONIQUE MÉDIAS SOCIAUX TOURISMEXPRESS

publié le 18 janvier 2011

Nous reprenons en 2011 notre chronique en élargissant son spectre pour toucher non seulement tous les volets des liens entre le monde de Twitter et le tourisme mais aussi **les différentes sphères des médias sociaux**.

Cette semaine dans le cadre de cette chronique de TourismExpress, nous souhaitons mettre en lumière une des intervenantes québécoises les plus influentes sur les réseaux sociaux : **Karine Miron, Stratège web chez [Adviso Conseil](#)** à Montréal depuis près de 2 ans et blogueuse etourisme: <http://www.karinemiron.com>.

[Karine Miron](#) est passionnée par la stratégie web et particulièrement par ses applications dans le secteur du tourisme. Diplômée à la maîtrise en commerce électronique de [l'Université de Sherbrooke](#), elle a également complété un B.A.A. en gestion du tourisme à [l'Université du Québec à Montréal](#) en avril 2008. Elle commente sur son compte Twitter [@karinemiron](#), autant les contenus des conférences auxquels elle assiste, que les tendances liées au tourisme et aux réseaux sociaux. Elle est suivie par **plus de 2 270 abonnés sur son fil twitter**.

Au cours de la dernière année, Karine a donné diverses conférences et séances d'informations pour les professionnels de l'industrie du tourisme au Québec et en Europe. En janvier 2011, elle est devenue une des collaboratrices-rédactrices du blogue européen e-tourisme: <http://www.eturisme.info>

Fais-moi part de vos commentaires [@melaniepoirier](#) !