



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

La Fédération des pourvoiries du Québec se dote d'une marque recruteur

Québec, 20 mars 2024 – La Fédération des pourvoiries du Québec (FPQ) est fière de dévoiler sa nouvelle image de marque dans sa stratégie d'attraction de main-d'œuvre. Ayant comme accroche *SURNATUREL*, l'objectif de cette marque recruteur est d'inciter le public à considérer les nombreuses possibilités d'emploi en pourvoirie.

Un processus collaboratif

Dans plusieurs domaines dont le tourisme, les besoins en main-d'œuvre sont criants. Les quelque 330 pourvoyeurs membres de la FPQ n'échappent pas à cette réalité, souvent accentuée en raison de leur localisation géographique et de la saisonnalité des emplois. Afin de s'assurer de proposer une marque recruteur qui rallierait l'ensemble des besoins des pourvoyeurs et la réalité terrain, la FPQ s'est associée à la firme Sept24. Le mandat était de proposer une image de marque dynamique, authentique et accessible.

Des groupes de discussion ont été menés avec des employés actuels en pourvoirie afin d'identifier ce qui les passionne dans leur métier. Le constat? Tous ont souligné l'apport non négligeable de faire de sa passion son métier, l'importance du lien avec la nature, les bienfaits de la déconnexion et du ressourcement en s'éloignant de la ville, un travail stimulant et un lien fort avec les collègues. Rien de surprenant quand on sait que ce sont des éléments qui rejoignent les tendances actuelles en matière de bien-être au travail. Le défi consistait à traduire le tout dans un concept accrocheur et distinctif qui permettrait de passer du rêve à la réalité.

Des emplois diversifiés; un seul concept

Du personnel à l'entretien ménager aux gestionnaires de terrains, en passant par les cuisiniers et le personnel de l'accueil, les possibilités d'emplois sont variées et les journées, jamais routinières. Pratiquer ces métiers au cœur d'un milieu naturel exceptionnel peut sembler inaccessible pour des travailleurs qui souhaitent combiner passion et profession. En pourvoirie, rallier tous ces éléments est non seulement possible, mais tout à fait réalisable.

Côtoyer quotidiennement la nature sauvage, entre lacs et montagnes, à travers une faune et une flore exceptionnelle, et contribuer à la création de souvenirs impérissables pour des clients heureux d'être en vacances, voilà pourquoi travailler en pourvoirie est *SURNATUREL*.

En pourvoirie, c'est la réalité!

Déclinée en plusieurs volets selon le type d'emploi ciblé, l'accroche est accompagnée de phrases courtes et saillantes qui mettent en lumière des éléments *SURNATURELS*, mais qui, en pourvoirie, sont la routine. Par exemple: «*Respirer de l'air frais entre deux entretiens de chalet... En pourvoirie, c'est la routine.*» nous rappelle qu'on ne passe pas tout notre quart de travail confiné dans un même établissement, chambre après chambre. «*Approviser la forêt après avoir apprêté la truite... En pourvoirie, ça se vit.*» nous rappelle l'environnement naturel auquel les employés ont facilement accès.

Avec ce nouveau slogan, la FPQ souhaite amener les candidats actifs comme passifs à considérer l'industrie de la pourvoirie dans le cadre d'une réorientation de carrière, d'un retour à l'emploi, d'un nouvel emploi saisonnier ou étudiant, en faisant rayonner non seulement les différentes possibilités, mais également les avantages à travailler en pourvoirie.

Une campagne de rayonnement

Afin de diffuser largement cette nouvelle marque recruteur, une campagne de rayonnement sera déployée dans les prochaines semaines, notamment sur les médias sociaux, numériques et traditionnels.

Les personnes intéressées par un emploi en pourvoirie sont invitées à se rendre sur le site monemploisurnaturel.ca.

Fédération des pourvoiries du Québec (FPQ)

La FPQ représente plus de 330 pourvoiries opérant sur le territoire québécois, des petites et moyennes entreprises spécialisées dans l'offre d'activités de chasse, de pêche et de villégiature en milieu naturel. Il s'agit d'une industrie qui contribue au maintien de plus de 4 000 emplois et qui génère des retombées économiques de près de 250 millions annuellement. Chaque année, plus de 500 000 personnes, dont 80% proviennent du Québec, fréquentent les pourvoiries.

-30-

Source: Fédération des pourvoiries du Québec

Josiane Lavallée
Directrice communications et marketing
jlavallee@pourvoiries.com
1-800-567-9009, poste 237